



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS FUNCTIONAL ATTRIBUTES PADA DESTINASI PARIWISATA KOTA BANDA ACEH DAN KOTA MEDAN

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Functional Attributes Pada Destinasi Pariwisata Kota Banda Aceh dan Kota Medan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah wisatawan yang mengunjungi objek wisata kota Banda Aceh dan kota Medan, selain itu responden yang diambil adalah wisatawan yang telah menginap minimal satu malam ditempat tujuan. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Kuesioner yang berhasil dianalisis sebanyak 300 kuesioner, dimana kuesioner dibagi atas dua bagian yaitu 150 kuesioner digunakan untuk wisatawan kota Banda Aceh dan 150 untuk kota Medan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling, teknik ini digunakan dikarenakan profotabilitas elemen dalam populasi untuk terpilih sebagai sampel tidak diketahui, dan jenis yang digunakan adalah purposive, dimana populasi tersebut memiliki karakteristik tertentu sehingga dapat digunakan sebagai responden. Uji-t independent sample test digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui perbedaan variabel-variabel yang terlibat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya perbedaan yang signifikan antara kunjungan wisatawan yang berkunjung ke kota Banda Aceh dan kota Medan. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil perhitungan dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Kata Kunci : functional Attributes, Customer Based Brand Equity (CBBE)

tabel